

Jaarplan Stichting de Kubus 2024

***"Talent is nooit statisch. Het is altijd groeiende of stervende."
Stephen King (1947)***



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Uitgangspunten	6
3. Missie, visie en strategie	7
4. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2024 per afdeling	9
5. Speerpunten binnen de provinciale opdracht in 2024	16
6. Het concern	19
7. Financiële doelstellingen voor 2024	23
8. Nawoord	23



1. Inleiding

Een brug bouwen naar het hbo en amateurkunst als versterking van de culturele infrastructuur

Voor u ligt het jaarplan 2024 van Stichting de Kubus dat bestaat uit de onderdelen Kubus (Kunst in Uitvoering en Onderwijs & Samenleving) en de provinciale eenheden FleCk en Kunstlink.

Met de ondertitel van de Amerikaanse schrijver Stephen King (1947): **“Talent is nooit statisch. Het is altijd groeiende of stervende”** wordt onze visie over talent mooi samengevat. Iedereen heeft talent, het is enkel de zoektocht hoe dit ‘aan’ te zetten. Als stichting geloven we in de missie om binnen en buiten het onderwijs (in de vrije tijd) op zoek te gaan naar het talent van onze deelnemers zowel jong als oud en los van welke achtergrond ook. *Zodat niet je achtergrond, je toekomst zal bepalen.*

In 2023 hebben we in lijn hiermee de missie van ons cursorisch aanbod samen met alle docenten opnieuw gherdefinieerd:

Iedereen is welkom in De Kubus; wij gaan als coach op zoek naar jouw ‘beeldende, dansende of muzikale aanleg’, maar gaan vooral op zoek naar je specifieke talent. Dit talent proberen we op elk niveau te vergroten. Wij geloven in Talentenkracht en stellen daarom jouw vraag en wens centraal en maken je eigenaar van jouw eigen leerproces. Wij laten je vanaf het begin de fun beleven van samen doen, creëren en leren, ongeacht je niveau. Luisteren, kijken, uitproberen en leren van elkaar staan centraal in De Kubus.

In het jaar 2024 bouwen we verder aan de brug naar het structureel verbinden van het HBO aan Kubus én het (her)bouwen van een brug naar het amateurkunstveld; specifiek na de negatieve effecten van Corona. Gedreven door innovatie en ondernemerschap wordt 2024 het jaar waarin dit ook concreet voelbaar en zichtbaar wordt. Sinds 2023 zijn gesprekken gestart met ArtEZ, de hogeschool voor de Kunsten in Zwolle.

We zijn vastberaden om een structurele samenwerking aan te gaan met deze hogeschool, om op die manier deze Hbo-instelling naar de provincie te halen. Gesprekken hierover



zijn gestart en het College van Bestuur van ArtEZ ziet dezelfde kansen als wij. We onderzoeken met de hogeschool of projecten van de stichting lokaal en provinciaal op te nemen zijn in het curriculum en bekijken de mogelijkheid of we zelfs een dependance van ArtEZ kunnen openen in De Kubus. Een mooie kans op innovatie is de mogelijkheid om toegepast onderzoek te doen met de lectoraten van de hogeschool en ArtEZ-startups te huisvesten in ons gebouw.

We willen hiermee bouwen aan een gezonde provinciale culturele infrastructuur en ons steentje bijdragen aan de groeiende stad en provincie. De aanwezigheid van een hogeschool voor de kunsten in de provincie is wat in onze ogen nodig is.

ArtEZ Academie voor Theater & Dans

In 2024 bouwen we als stichting in nauwe samenwerking met ons provinciale onderdeel Kunstlink verder aan het invullen van onze jongerenbroedplaats The Cube bedoeld voor jongeren tussen de 14 en 27 jaar die op zoek zijn naar (intensieve) begeleiding van hun talent. Hier kunnen jongeren in een informele setting hun talent verder ontdekken en ontplooien. Het is een aanvulling op jongerenbroedplaats SPOT en de jongerenwerkers van Welzijn Lelystad.

In 2022 zijn we gestart met een project om samen met de gemeente Lelystad en de besturen van het basisonderwijs in Lelystad een antwoord te vinden op het ernstige leerkrachtentekort. Onder de naam SCALA is een 2-jarige pilot gestart waarbij we een 5^e schooldag opzetten en de reguliere leerkracht wordt vervangen door vakdocenten die vanuit diverse leergebieden zelfstandig de lessen overnemen. De resultaten na het eerste jaar zijn zeer hoopgevend; voor schooljaar 2023-2024 staan momenteel 269 groepen en 6.769 leerlingen ingeschreven, waarbij scholen kiezen voor de volgende leergebieden: Digitale geletterdheid, Gezondheid & Bewegen, Kunst & Cultuur, Natuur & Milieu Taal & Begripsvorming en Wetenschap & Techniek. Kubus laat hiermee zien dat ze van nog grotere toegevoegde waarde wil zijn voor het basisonderwijs. 2024 staat in het teken staan van het verduurzamen van dit project.

Omdat we geloven in 'meten is weten' hebben we het initiatief genomen om samen met De Meerpaal en Cultuurbedrijf Noordoostpolder een pilot te starten om te komen tot een impact-meetinstrument. Doel ervan is om de impact van ons handelen in cultuureducatie binnen of buiten de school te achterhalen. Op die manier kunnen we voor onszelf beter bepalen óf en hoe succesvol onze aanpak is.

Tenslotte hebben we een sterke ambitie om het amateurkunstveld in de provincie -en Lelystad in het bijzonder- een positieve impuls te geven door amateurgezelschappen in (artistieke) ontmoeting te brengen met de nieuwe generatie kunstvakdocenten via de samenwerking met ArtEZ. Tevens is het doel om amateurs toegang te geven tot ons gebouw (theater) door betaalbare oefenruimtes en optreedplekken te bieden. In de weekenden willen we de deuren open gooien voor de programmering van, voor en door Flevolandse- en

Lelystedelingen in het bijzonder- in nauwe samenwerking met ArtEZ.

Dit is slechts een greep uit de ambities die er liggen. We hopen van harte dat ons de ruimte en het financiële kader mag worden gegeven om deze mooie plannen tot uitvoer te mogen brengen.

15 september 2023

Alex van Zijl

bestuurder van Stichting de Kubus



2. Uitgangspunten

Het jaarplan van de stichting vormt de strategische basis voor de prestatieafspraken met resp. provincie en gemeente.

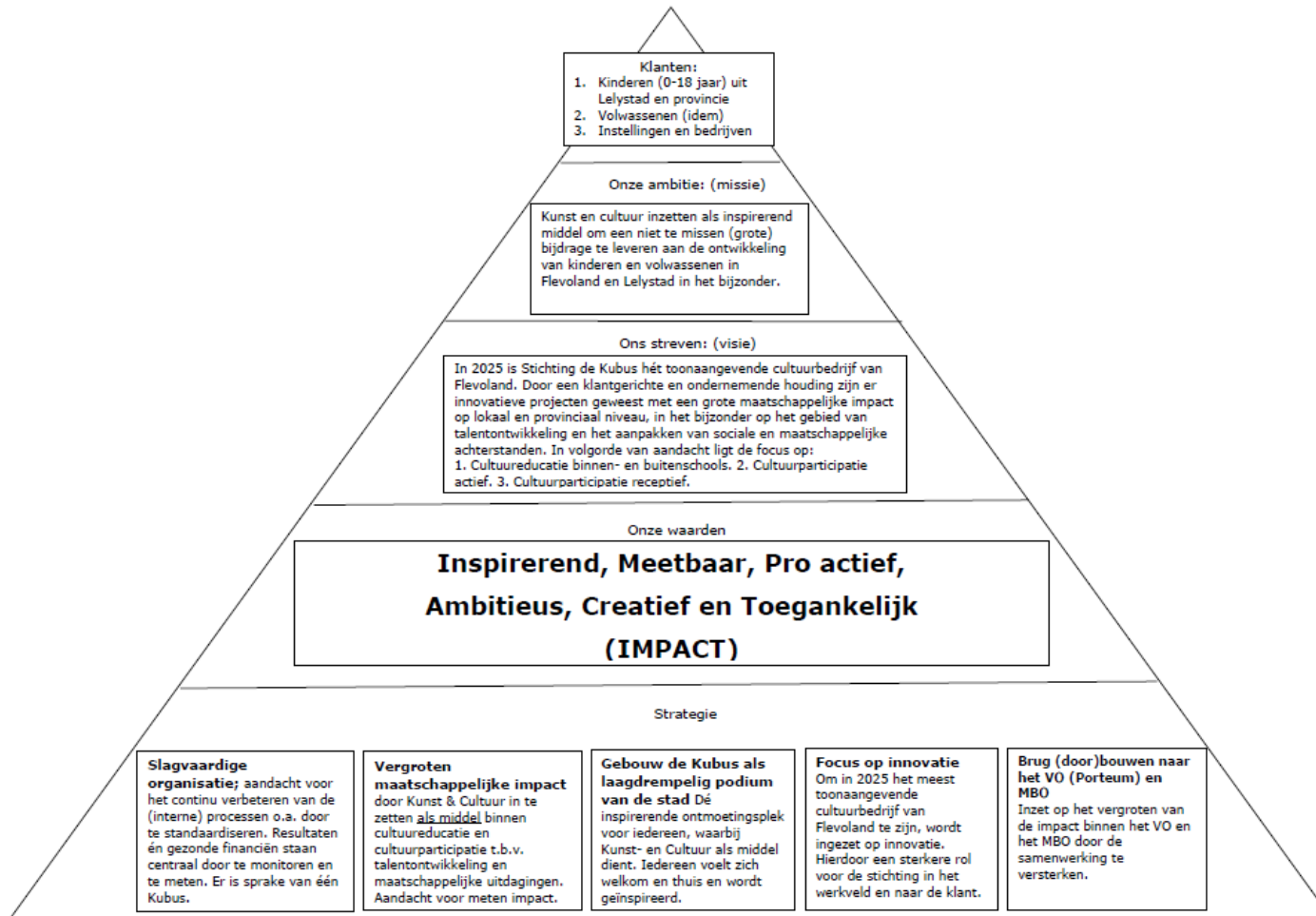
Dit jaarplan geeft de strategische koers en keuzes weer die door de bestuurder en zijn MT zijn gemaakt voor 2024, waarbij van de volgende uitgangspunten is uitgegaan:

- De subsidiebedragen van de gemeente en provincie stijgen met een voorgestelde 4,5% als gevolg van prijsindexatie.
- Een geschatte loonstijging CAO KE van 4%.
- Een verwachte stijging van de energienota van 300% ten opzichte van de huidige verbruikskosten.
- Compensatie van een negatief effect van € 50.000,- als gevolg van het gemeentelijke amendement Amateurkunsten van 25 mei 2021, waarbij met ingang van 2024 € 100.000,- moet worden omgebogen voor amateurkunst vanuit de subsidies van Agora, FlevoMeer en Kubus.
- Compensatie van € 50.000,- voor het wegvallen van de overheaddekking door afsplitsing van poppodium Corneel in opdracht van de gemeenteraad voor 2024-2027.
- Toekenning van een bedrag van € 75.000,- (stelpost) vanuit de gemeente Lelystad als eerste stap om de noodzakelijke investeringen van € 563.000,- voor de komende 4 jaar te doen (zie kader A).
- Toekenning van een bedrag van € 12.500,- (stelpost) voor noodzakelijke investeringen, zijnde ¼ deel van de gemeentelijk voorziening van € 50.000,- t.b.v. de 4 culturele instellingen voor 2024.
- In de bijbehorende begroting 2024 is, vanwege het streven naar een betrouwbare inschatting, voor het eerste een onderscheid gemaakt tussen projecten die als resp. def (definitief), risk (onzeker) en opportunity (zeer onzeker). In deze systematiek wordt zowel aan de kosten als aan de batenkant resp. 100% (definitive), 50% (risk) en 25% (opportunity) opgenomen.



3. Missie, visie en strategie

In 2021 is door het MT van de stichting gewerkt aan een nieuwe missie, visie en strategie die is vastgelegd in het Lean-instrument 'Het Ware Noorden'. Dit is het uitgangspunt voor de strategie voor de komende jaren en geldt als basis voor de jaarplannen van elke afdeling voor 2024.



3.1 Financiële positie

De afgelopen jaren heeft de stichting zeer uitdagende financiële tijden gekend. Met name door de Coronacrisis is dit versterkt. Om de financiële schade als gevolg van Corona tot een minimum te beperken heeft de stichting sinds begin 2020 tot heden een nagenoeg totale investeringsstop gehanteerd in zijn crisismanagementbeleid. Het eigen vermogen van de stichting daalde in 2020 tot een zorgwekkende € 72.000,-. Op 1 januari 2023 staat deze, door zeer conservatief financieel beleid, op € 238.036,- waar die volgens de 'haringmaat' op 10% van de omzet (€ 470.000,-) zou moeten staan om volgens OC&W te kunnen spreken van een gezond weerstandvermogen. Zeer noodzakelijke vervangingsinvesteringen zijn keer op keer uitgesteld met alle gevolgen van dien. De stichting heeft op dit moment te maken met een zeer verouderde theaterzaal inclusief zaaltechniek, ernstig verouderde muziekinstrumenten en materialen, computers, meubilair en software t.b.v. essentiële basisprocessen.

3.2 Noodzakelijke investeringen nodig na jaren van bezuinigingen

Een goed geoutilleerd kunst- en cultuurcentrum is belangrijk voor Lelystad; zeker voor nieuwe bewoners die zich oriënteren op Lelystad als vestigingsplaats. Hiermee kan de stichting een belangrijke rol spelen als onderdeel van een aantrekkelijk vestigingsklimaat bij de groei van de stad naar 100.000 inwoners (Lelystad Next Level).

Investeringen kunnen dus niet langer uitblijven en zijn nodig om als organisatie gezond en 'bij' te blijven, mede gezien de ambitie van het huidige MT om het meest toonaangevende kunst- en cultuurbedrijf van de provincie te worden in 2025.

Er is een meerjaren investeringsbegroting gemaakt voor 2024-2027.

Hierbij is een onderscheid gemaakt tussen must have (investeringen kunnen niet langer meer uitgesteld), necessary (investering op termijn nodig) en nice to have (investering verstandig i.v.m. strategie)

In het kader hieronder een overzicht van de totalen.

Kader A.

	2024	2025	2026	2027	
must have	€ 246.134	€ 1.050	€ 1.050	€ 15.571	
necessary	€ 214.314	€ 67.450	€ -	€ -	
nice to have	€ 10.880	€ 3.600	€ -	€ 3.000	
	€ 471.328	€ 72.100	€ 1.050	€ 18.571	€ 563.049

DISCLAIMER:

Wanneer de uitgangspunten van de begroting door gemeente en provincie- inclusief de noodzakelijke investeringen- niet kunnen worden waargemaakt, dan heeft dit een direct effect op de prestatieafspraken met de opdrachtgevers cq. stakeholders.

De onderstaande ambities en speerpunten zijn daarom afhankelijk van de uiteindelijke toekenningen.

4. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2024 per afdeling

4.1 Kubus-Onderwijs & Samenleving

Onderwijs & Samenleving – actief op het snijvlak van cultuureducatie en maatschappij – wil voor 2024 de ingezette innovaties uitbouwen. Cultuureducatie wordt ingezet voor ontwikkeling, ter verrijking, maar vooral ook om mensen te verbinden. Voor 2024 zullen naast de lessen op school ook activiteiten buiten schooltijd een nog grotere rol krijgen. In het programma School en Omgeving werken Welzijn, het Sportbedrijf, Samen Lelystad Oost en Kubus sinds 2023 samen om voor leerlingen aantrekkelijke educatieve activiteiten aan te bieden (zie alinea A. naschoolse activiteiten in de wijk). In het Primair Onderwijs worden het OC&W-programma *CultuurPlus* en de vijfde dag *Scala** (zie alinea A. primair onderwijs) verder uitgebouwd en in het Voortgezet Onderwijs worden met name de eigen maatwerk activiteiten uitgebreid. Daarnaast wordt onderzocht of ook bij Porteum naschoolse lessen in het kader van School en Omgeving kunnen worden opgestart.

Kubus Samenleving ziet een stijgende vraag vanuit de hele stad naar activiteiten. In samenwerking met Welzijn Lelystad worden de maatschappelijke organisaties en de mogelijkheden op het gebied van cultuurparticipatie zoveel mogelijk in kaart gebracht en toegankelijk gemaakt.

De toename en diversiteit van wensen vanuit het onderwijs en het sociale domein zorgen voor een vraag naar anders gekwalificeerde docenten. Onderwijs & Samenleving verzorgt diverse trainingen en intervisies om docenten bij deze ontwikkeling te ondersteunen. In 2024 wordt in samenwerking met ArteZ gezocht naar een continue uitwisseling van ideeën en met jonge innovatieve docenten. De Intendant Amateurkunst werkt vanuit het Platform Amateurkunst Lelystad aan verbetering van de mogelijkheden voor Amateurkunst. Denk daarbij aan netwerkvorming, maar ook aan ruimten om te oefenen of op te treden. Daarom werkt de Intendant mee aan bij het initiatief Flevo on stage om het podium van Kubus te ontsluiten voor de amateurkunst.

Om de toename van activiteiten te kunnen blijven faciliteren zal ook in 2024 aandacht voor verdere uitbouw van de werkprocessen en digitalisering nodig zijn. De communicatie en inzet van structurele (digitale) evaluaties worden komend jaar verder uitgewerkt met als doel scholen en organisaties nog beter te kunnen bedienen.

Onderwijs

A. Primair onderwijs

Het team Onderwijs verzorgt een aanbod van lessen en activiteiten voor scholen in Lelystad. Dit aanbod loopt uiteen van schoolvoorstellingen in de theaterzaal van De Kubus tot complete jaarprogramma's zoals de Cultuurcarrousel op basisscholen.



Voor 2024 wordt ingezet op een groter bereik op de Kernscholen (scholen met (taal)achterstanden). Kubus ondersteunt deze scholen met het realiseren van cultuureducatie. Door CultuurPlus, de subsidieregeling van Cultuureducatie met Kwaliteit van het Fonds Cultuurparticipatie (CMK3) kan een school het budget voor cultuureducatie vergroten door een extra bedrag per leerling. Het aantal deelnemende kernscholen groeit in 2024 van 12 naar 15.

Bijna alle scholen in het Primair Onderwijs kampen met de gevolgen van het lerarentekort. Scala* helpt scholen door de leergebieden die niet tot het kerncurriculum behoren aan te bieden in de vorm van een 5e dag, waardoor de groepsleerkrachten zich volledig op het kerncurriculum kunnen focussen. Het aantal scholen dat structureel een Scala-dag afneemt groeit in 2024 van 5 naar 8.

**SCALA ontwikkelt sinds februari 2022 de infrastructuur voor een zogenaamde 5e schooldag in opdracht van de gemeente Lelystad en drie schoolbesturen (SchOOL, SCPO en SKO). Inmiddels is SCALA in gesprek met tal van aanbieders, experts en docenten. Scholen kunnen scholen via de website kiezen uit diverse leergebieden voor de 5e schooldag. Voor elk leergebied zijn lessenseries beschikbaar.*



B. Voortgezet onderwijs

In samenspraak met het Voortgezet Onderwijs worden activiteiten en workshops gevonden. Voor 2024 is het streven om per school minimaal 1 maatwerk-activiteit van Kubus te ontwikkelen. De cultuur festival-dag bij Porteuem wordt ook in 2024 bij VMBO en HAVO/VWO uitgerold. Ook voor het MBO en Praktijkonderwijs zijn afgelopen jaar nieuwe activiteiten ontwikkeld, zoals bijvoorbeeld 'Ontdek je eigen culturele stad'. Bij deze activiteit gaan leerlingen op diverse locaties en bij een aantal culturele organisaties kijken. Met Eduvier wordt een project opgezet om met cultuureducatie algemene vaardigheden te versterken.

Samenleving

A. Naschoolse activiteiten in de wijk

Onderwijs & Samenleving verzorgt de cultuurlessen voor het programma School en Omgeving, wat voorziet in culturele activiteiten voor kinderen voor wie cultuurlessen niet vanzelfsprekend of zelfs onbereikbaar zijn. In 2024 nemen scholen met een achterstandsscore in heel Lelystad aan dit programma deel. Samen met onze partners (Welzijn Lelystad, Sportbedrijf en Samen Lelystad Oost) realiseren wij 20% meer bereik als in 2023.

Daarnaast zijn er in 2024 nog de volgende activiteiten:

1. Vakantieactiviteiten, *gratis culturele activiteiten in de vakanties. In 2024 worden deze activiteiten vernieuwd, zodat deze aanvullend zijn aan het programma School en Omgeving.*
2. Cruiff Courts, *gratis culturele (inloop)activiteiten die sinds afgelopen jaar gecombineerd worden met sport op een zgn. Cruiff veldje op diverse locaties in Lelystad (samenwerking met het Jeugdfonds Sport & Cultuur). Deze activiteiten worden geïntegreerd in School en Omgeving.*

3. SummersCool, gratis culturele activiteiten in de zomervakantie die gecombineerd worden met sport voor kansarme leerlingen (samenwerking met het Sportbedrijf).



B. Cultuurparticipatie

Onderwijs & Samenleving heeft vaste samenwerkingsverbanden met Woonzorg Flevoland (ouderen), de inloophuizen van IDO (mensen met diverse problemen) en Kwintes (mensen met een psychiatrische beperking). Deze projecten worden bij voldoende middelen in 2024 gecontinueerd. Daarnaast komen bij de afdeling tal van vragen vanuit de gemeente en samenleving binnen en sluiten wij waar mogelijk aan bij de Maatschappelijke Agenda Lelystad. Speerpunt voor 2024 is het vergroten van de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de culturele mogelijkheden binnen het sociaal domein.



C. Intendant Amateurkunst

De Intendant Amateurkunst ondersteunt amateurkunstenaars en hun organisaties d.m.v. kennisdeling, belangenbehartiging en het ondersteunen van een aantal vaste projecten, zoals IkToon (tijdens de maand van de amateurkunst), de Dag van de Amateurkunst (onderdeel van LelySTART in september), het Huiskamerfestival (november) en activiteiten die een brug vormen tussen amateurkunst en het onderwijs (Ontdek je eigen Culturele Stad) en het sociaal domein (Prokkel-activiteit, Dag van de eenzaamheid). Naast deze vaste projecten zijn in 2024 de volgende speerpunten:

- Verdere vormgeving van Platform Amateurkunst Lelystad en daaraan gekoppeld een interactieve website
- Koppelen van amateurkunst aan diverse locaties en ontwikkeling van activiteiten in de foyer en theaterzaal (Flevo on stage).



4.2 Kubus-Kunst In Uitvoering (KIU) en haar cursusaanbod cultuureducatie buitenschools

Kunst In Uitvoering verzorgt het cursorisch onderwijs op het gebied theater, dans, beeldend en muziek voor ongeveer 1.300 cursisten.

Kubus Piramide

Het cursusjaar 2023-2024 gaat van start met een nieuwe opzet van bestaand én nieuw aanbod afgestemd op de veranderende behoefte uit de markt. Uitgangspunt voor het nieuwe aanbod is de 'Kubus Talentpiramide'. Deze is volgordelijk opgebouwd in: kennismaken, ontwikkelen, bekwamen en professionaliseren. Het toont de (leer)gang die cursisten kunnen maken van beginner (kennismaken) tot aan het bijvoorbeeld doorstromen naar bijvoorbeeld een conservatorium, of een beeldende academie (professionaliseren).



Een gezonde talentpiramide kenmerkt zich door een brede basis en een smallere top. Om die brede basis te bouwen wordt in 2024 de focus gelegd op meer groepsaanbod voor beginners. Uitgangspunt is dat we het nieuwe lesaanbod voor deze doelgroep willen ontwikkelen samen met onze docenten gecombineerd met een nieuwe impuls vanuit studenten en afgestudeerden van het conservatorium van ArtEZ in Zwolle.

Als voorbereiding op deze ontwikkeling hebben er in het afgelopen cursusjaar een drietal 'inspiratiedagen' plaatsgevonden. Tijdens deze inspiratiedagen hebben de docenten kennis kunnen nemen van trends en ontwikkelingen binnen de cultuureducatie vanuit het perspectief wat werd gepresenteerd door externe experts werkzaam binnen o.a. ArtEZ, Hogeschool van Amsterdam, muziekscholen en het voortgezet onderwijs. Ook is er ruim aandacht besteed aan het groepslesonderwijs en heeft Yamaha een workshop gegeven waarin docenten konden ervaren hoe het lesgeven aan een grote groep cursisten didactisch en methodisch opgepakt kan worden. Kubus heeft de ambitie om docenten verder te scholen in deze didactiek van groepslessen.

Sinds 2018 is -mede als gevolg van Corona- het aantal cursisten met 300 gedaald. Doelstelling voor 2024 is groei van het aantal cursisten met minimaal 100. Groei van het aantal cursisten mag niet leiden tot een verzoek voor een verhoging van de gemeentelijke subsidie en daarom is aandacht voor een financieel gezonde prijs/kwaliteit strategie van het nieuwe cursusaanbod.

Ook door de docenten op de dans en muziekafdeling wordt met belangstelling gekeken naar de ontwikkelingen van het nieuwe initiatief The Cube. De bedoeling van The Cube is om beter in contact te komen met jongeren die de stichting nauwelijks of niet bereiken, maar die zich wel graag artistiek en creatief willen kunnen ontwikkelen. Binnen The Cube, zullen door middel van werkgroepen en co-creaties tussen jongeren, activiteiten op het gebied van Dj, Hip Hop, Rap, Mode & Design en het maken van Podcasts worden ingezet.

Brug bouwen met Conservatorium ArtEZ Zwolle

2024 heeft als doel een structurele samenwerking op te zetten met ArtEZ. Dit houdt in dat we studenten en afgestudeerden willen inzetten binnen projecten en bij het werven van nieuwe muziekdocenten.

Door deze nieuwe generatie aan Kubus te verbinden hopen we nieuwe doelgroepen als klant te interesseren met waar mogelijk inspirerend nieuw aanbod.



5. Speerpunten binnen de provinciale opdracht in 2024

5.1 FleCk

FleCk is het expertisecentrum cultuureducatie voor Flevoland. Samen met lokale culturele partners in alle zes de Flevolandse gemeenten maakt FleCk cultuuronderwijs een vast onderdeel op scholen in het primair onderwijs en in het vmbo. Wij helpen onze intermediairs en cultuuronderwijs-professionals in scholen en bij culturele instellingen om een betere professional te worden. Door hen toegang te bieden tot advies, scholing, kennis, netwerken, contacten, (extra) financiële middelen en innovatieprogramma's. Zodat zij goed cultuuronderwijs kunnen geven aan leerlingen in het primair onderwijs en in het vmbo in Flevoland wat hen verbindt met hun leefomgeving en hen versterkt in hun identiteitsontwikkeling. Immers; de leerlingen van nu zijn de creatieve en culturele bouwers van Flevoland in de toekomst.

FleCk streeft in 2024 naar een direct bereik van meer dan 450 leerkrachten en schoolleiders in meer dan 75 basisscholen en een direct bereik van meer dan 70 professionals, ZZP-ers of van meer dan 30 culturele instellingen of overheden.

Doelstelling 2024

In 2021 en 2022 lag het accent op de positionering en externe profilering van FleCk. Dit viel samen met de nieuwe rol die FleCk ging spelen in het nieuwe programma CultuurPlus (Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024) en het realiseren van de Proeftuin Studio vmbo met partners. Met het neerzetten van beide programma's en extra aandacht voor de externe communicatie hierover is in 2021 en 2022 ervoor gezorgd dat partijen FleCk beter weten te vinden.

In 2023 was het zaak om blijvend van belang te zijn voor de cultuureducatie in Flevoland. Om dit te bereiken ging FleCk beter inspelen op veranderingen in de omgeving. Wat zijn de trends in het cultuureducatieveld, in het onderwijs en de culturele sector in het algemeen en hoe kunnen deze verwerkt worden in FleCk's dienstverlening? Dit zorgde voor een groei in uitvoer. In 2023 bereikten we een record aantal scholen en cultuuronderwijs-professionals in CultuurPlus (CMK 3), binnen onze scholingsprogramma's en met onze innovatieprogramma's. Mede dankzij het extra onderwijsgeld waar scholen, schoolbesturen en gemeenten een beroep op konden doen in 2023, zoals bijvoorbeeld het Nationaal Programma Onderwijs.

2024 staat daarom in het teken van groei als organisatie om aan toenemende behoeftes te kunnen voldoen; in het vergroten van onze expertise om inhoudelijk nog beter werk te kunnen afleveren; in het leggen van dwarsverbanden zodat scholen in langere lijnen de kwaliteit van hun cultuuronderwijs kunnen verbeteren en in de ontwikkeling van nieuw beleid en speerpunten voor de periode 2025-2028 waarin wij een nieuw beleidsplan en CMK4 programma gaan schrijven. Met de afronding van Studio VMBO in 2023 gaan we 2024



gebruiken om samen met onze partners en met input vanuit het onderwijs een nieuw VMBO-, VO- en/of MBO-programma te ontwikkelen voor 2025 en verder. Hiermee borgen we de resultaten uit Studio VMBO en breiden we ons netwerk, expertise en programma's uit naar nieuwe doelgroepen om nog meer leerlingen tussen 12 en 20 jaar te bereiken met goed cultuuronderwijs.

5.2 Kunstlink

Kunstlink Flevoland versterkt en verbindt kunstmakend Flevoland met advies, kennis, netwerken en (bovenlokale) innovatie. Kunstlink is er voor iedereen die kunst maakt, beoefent of organiseert in Flevoland. Kunstlink is actief in het domein van de amateurkunst, maar ook in de buitenschoolse cultuureducatie, talentontwikkeling en het sociaal domein. Kunstlink activiteiten zijn gericht op het professioneel kader m.b.t. kunstbeoefenaars. Met advies, netwerk- en kennisdelingsactiviteiten en onze inzet op het creëren van provinciale speel- en ontwikkelplekken werkt Kunstlink aan een betere provinciale infrastructuur voor ruim 100.000 Flevolandse kunstbeoefenaars. Dit doet zij samen met minimaal 70 unieke culturele organisaties en meer dan 100 professionals en beleidsmedewerkers in 12 tot 14 projecten met een direct bereik van meer dan 500 actieve deelnemers en meer dan 1.000 passieve deelnemers.



Doelstelling 2024

In 2021 en 2022 lag het accent op de positionering en externe profilering van Kunstlink. Met het neerzetten van de externe communicatie is ervoor gezorgd dat partijen Kunstlink beter weten te vinden. In 2023 was onze inzet om blijvend van belang te zijn voor de amateurkunst, het sociaal domein en talentontwikkeling in Flevoland. Om dit te bereiken is Kunstlink beter gaan inspelen op veranderingen in de omgeving. Wat zijn de trends in het amateurkunstveld en in de culturele sector in het algemeen en hoe kunnen deze verwerkt worden in de dienstverlening van Kunstlink? We hebben Kunstlinks expertise op dit vlak verdiept en uitgenut in onze externe communicatie (met een stijging van 70% van het aantal nieuwsbriefabonnees) en nieuwe initiatieven als Makerslab/The Cube en Revitalisering Amateurkunst Flevoland. Met deze laatste twee initiatieven hebben we tevens externe subsidies binnengehaald. Ook zijn we als netwerkpartner aangesloten bij het initiatief Flevolab en hebben we onze krachten gebundeld in de organisatie van de eerste Cultuurmakersdag Flevoland op 9 november 2023 in De Meerpaal.

2024 staat daarom in het teken van versterking van onze netwerkopbouw en initiatieven die kunstmakers in Flevoland meer mogelijkheden geven. Rondom jonge Flevolandse makers en daar meer mogelijkheden voor creëren met projecten als Kunstbende en Makerslab/The Cube; rondom de amateurkunst en voor hen meer middelen en podiumplekken creëren; rondom bestuur en beleid om van daaruit kunst en cultuur in het hart van de Flevolandse maatschappelijke opgaves te positioneren.



6. Het Concern

Een deel van de werkzaamheden binnen de stichting vindt plaats ten dienste van de 5 merken. In dit hoofdstuk in het kort een overzicht van die plannen.

6.1 Facilitair

Er zijn 3 speerpunten in 2024 die extra aandacht verdienen. Deze zijn gericht op:

Laagdrempelig podium van de stad

De stichting wil dat kinderen, volwassenen, instellingen en bedrijven zich thuis voelen in ons gebouw. De horecabeleving is van grote toegevoegde waarde en genereert toenemende inkomsten. De theaterzaal biedt een podium aan een mix van maatschappelijke activiteiten en commerciële verhuur. De inwoners van stad en provincie ervaren De Kubus als 'mijn' Kubus. Naast dat het theaterseizoen een vaste programmering heeft, wordt ook ruimte geboden aan nieuwe initiatieven als Flevo on Stage en de samenwerking met ArtEZ. Dat vereist extra investeringen en facilitaire bezetting om financiën, kwaliteit en veiligheid te borgen.

Om 23 extra activiteiten te realiseren plus een bestaand tekort aan personele bezetting in te lopen, is extra facilitaire bezetting nodig. Er zijn ongeveer 50 vrijwilligers aan Kubus verbonden. We creëren een thuis voor iedereen met een nadruk op re-integratie en activering van vrijwilligers en bouwen het netwerk van vrijwilligers uit.



Investerings theater noodzaak

Sinds 2019 heeft het management uit noodzaak moeten kiezen voor een nagenoeg volledige investeringsstop. Dit is niet langer verantwoord. Herstel van zaaltechniek en investeringen gebouw en instrumenten zijn noodzakelijk.

Dit staat nog los van de wens van de stichting om haar klanten een eigentijds verblijf te bieden, toegankelijk en aansluitend bij de vraag van het publiek.

Nieuwe bestemming begane grond; focus op kernactiviteiten

Omdat De Kubus door intensivering en uitbreiding van onze kernactiviteiten merkt dat de druk op de ruimtes groter wordt, is er de ambitie om ruimtes die nu verhuurd worden een nieuwe bestemming te geven die gericht is op Kunst en Cultuur.

Daarbij is het de bedoeling studenten van ArtEZ volledig te faciliteren, net als de jongeren bezig met hun talentontwikkeling in The Cube/Makerslab. Tevens willen we meer amateurgezelschappen helpen aan betaalbare oefen- en optreedplekken.



6.2 Communicatie, PR en marketing

In 2024 streven we ernaar om stichting de Kubus te transformeren tot een organisatie waarin communicatie een centrale rol speelt, zowel intern als extern. We willen dat alle medewerkers goed op de hoogte zijn van onze communicatiestrategie en deze actief uitdragen in hun dagelijkse werkzaamheden. Ons doel is om een cultuur te creëren waarin communicatie een integraal onderdeel is van de organisatie, waardoor het voor medewerkers vanzelfsprekend wordt om de communicatieafdeling te benaderen voor ondersteuning en advies. Extern streven we ernaar om onze communicatie-uitingen een bron van inspiratie te maken voor onze doelgroepen. We willen dat onze content waardevol genoeg is, zodat een aanzienlijk deel van ons publiek deze content wil delen via sociale media en andere kanalen. Hierdoor genereren we organisch een groter bereik en betrokkenheid bij onze doelgroepen.

Slagvaardige organisatie

Interne communicatieprocessen verder ontwikkelen, waardoor Stichting de Kubus een sterke, efficiënte en productieve organisatie wordt. Door het optimaliseren van onze interne communicatie stroomlijnen we de samenwerking, bevorderen we kennisdeling en versterken we de betrokkenheid van onze medewerkers. Dit stelt ons in staat om snel en effectief te reageren op uitdagingen en kansen, en om onze ambities te realiseren.

Bouwen aan duurzame klantrelatie

Sterke en langdurige relaties opbouwen met zowel bestaande als potentiële klanten. D.m.v. inbound marketing leggen we de focus op het leveren van kwaliteit, uitstekende service en het creëren van een persoonlijke band met elke klant. We streven ernaar om onze klanten regelmatig positief te verrassen, waardoor ze een warme en langdurige binding met onze organisatie behouden.

Gebouw De Kubus als laagdrempelig podium van de stad

Via doelgerichte communicatie- en marketinginspanningen De Kubus profileren als een inspirerende ontmoetingsplek die toegankelijk is voor iedereen. Daarmee streven we naar het vergroten van de zichtbaarheid, het aantrekken van diverse doelgroepen en het stimuleren van betrokkenheid bij ons culturele aanbod.



6.3 Financiën en administratie

Doelen voor de administratieve processen in 2024 zijn:

1. Optimaliseren van het interne rapportage, waarna 2-maandelijks met de interne klant getoetst wordt of het inzicht middels de informatievoorziening toereikend is.
2. Administratie:
 - a) De overgang van Navision naar Business Central realiseren in Q3 (afhankelijk van datum aanschaf)
 - b) Efficiënt en effectief samenwerkingsverband met de nieuwe accountant opzetten.
 - c) Verder verbeteren van de projectadministratie i.v.m. wisselingen binnen het team financiën.

6.4 Advies en ondersteuning

Als onderdeel van het speerpunt slagvaardige organisatie optimaliseren we de bedrijfs- en afdelingsprocessen. Specifiek komt in 2024 het optimaliseren van het 'onboarden' van medewerkers aan bod en het daarbij behorende beleid. Ook doorloopt de Stichting het certificeringstraject volgens het kader 'Kwaliteit in Beeld' van Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT).

6.5 Personeelsbeleid

Als kennisorganisatie is het van belang dat medewerkers hun kennis en ervaring continu op peil houden of nieuwe vaardigheden ontwikkelen om bij te blijven. Daarom is voor (persoonlijke) opleidingen, cursussen, congressen, seminars en excursies € 17.500 begroot, daarnaast is voorgaande jaren € 65.000 gereserveerd.

Gezonde medewerkers maken een gezonde onderneming. Het verminderen of zelfs voorkomen van verzuim is van groot belang. De stichting heeft tot doel om het verzuimpercentage in 2024 onder de 4% te houden.

6.6. Code voor diversiteit en inclusie, fair practice code en Governance code

- De stichting vindt het essentieel om te werken met een diversiteit aan mensen en gezichtspunten, vanuit leeftijd, ervaring, achtergrond, gender, seksuele voorkeur en karakter. Voor iedereen is ruimte binnen ons bedrijf. We bieden iedere medewerker gelijke kansen om talenten te ontplooiën en streven naar een open, veilige en inclusieve werkomgeving. Om op alle niveaus een afspiegeling te zijn van de maatschappij, stimuleren we het aantrekken en behouden van medewerkers met een migratieachtergrond en mensen met een arbeidsbeperking.
- De stichting hanteert de Fair Practice Code met als kernwaarden solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie
- De cultuursector kenmerkt zich door grote diversiteit, maar voor de gehele sector geldt hetzelfde: het werken met gemengde financiering, risicobeheer, toezicht en verantwoording is zwaarder gaan tellen. De stichting is zich hiervan bewust en hanteert de Governance Code Cultuur.

7. Financiële doelstellingen voor 2024

Omzet	€	4.779.806
Resultaat 2023	€	0
Haringmaat (eind 2023) (eigen vermogen / opbrengsten)		4%
<i>Lange termijn doel 10% volgens advies OC&W</i>		
Current ratio (eind 2023) (<u>vlottende activa + liquide middelen</u>)		1,04
Kortlopende schulden en overlopende passiva <i>Lange termijn doel 1,25</i>		
Solvabiliteitsratio (eind 2023) (eigen vermogen / totaal vermogen)		11%
<i>Lange termijn doel 25%</i>		

8. Nawoord

De komende maanden zullen in gesprekken met de gemeente Lelystad en de provincie Flevoland prestatieafspraken worden gemaakt over het kalenderjaar 2024. Omdat deze afspraken nog niet bekend zijn op het moment van het vaststellen van dit jaarplan zijn ze hierin niet expliciet opgenomen.

